

smama & **go mobile, think mobile**



mBusiness & **growth**

10x

schneller als die
PC Revolution
in den 80er Jahren

2x

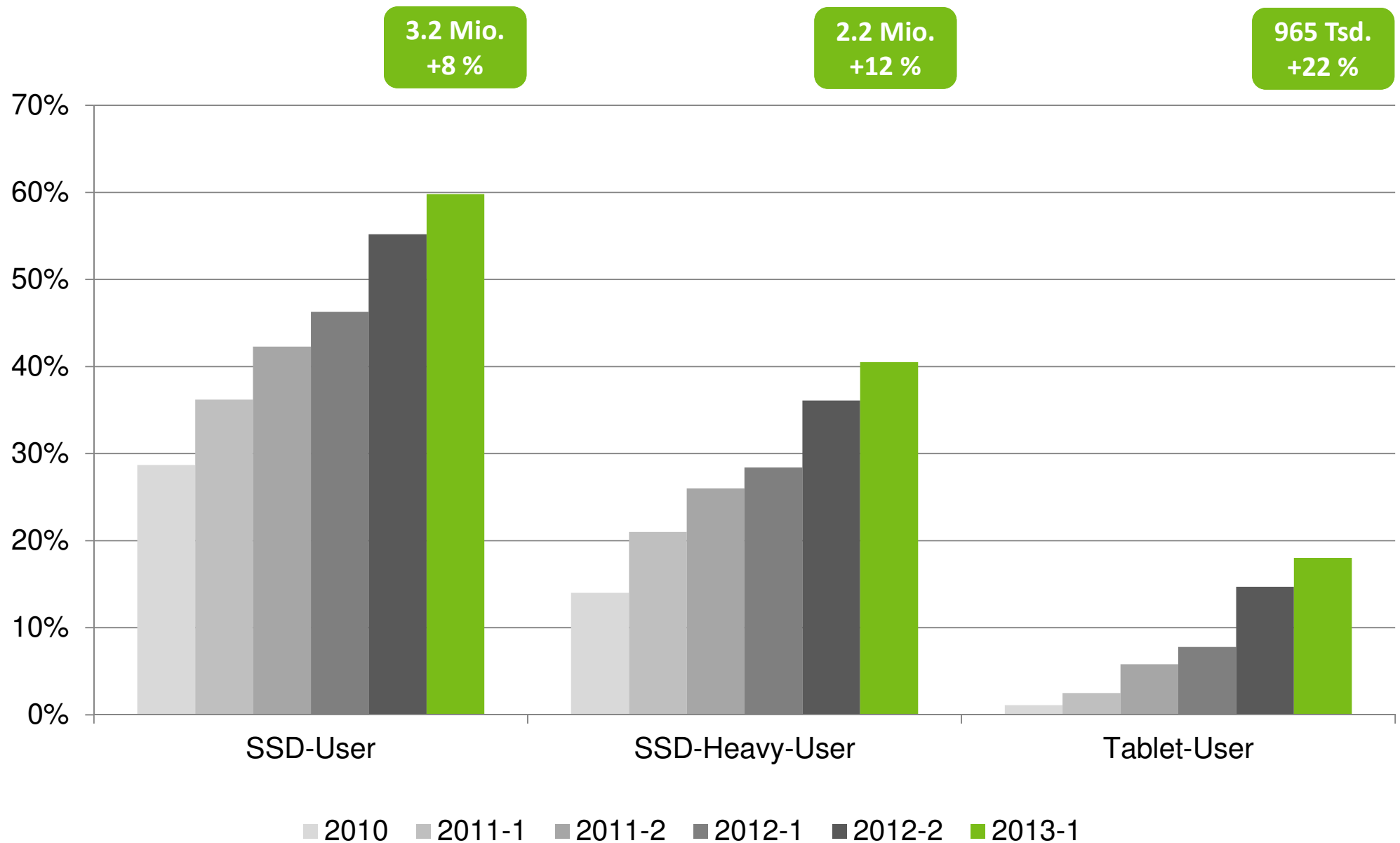
schneller als der
Internet Boom
in den 90er Jahren

3x

schneller als der
Social Network Craze
in diesem Jahrzehnt



facts & figures



Source: NET-Metrix-Mobile 2013

© smama 2015 / 3

mUsage & **switzerland**

- 80 x mehr Mobilfunkverträge in der Schweiz als 1990
- Mobiltelefon Penetration > 129%
- > 10 Mio. Handys mit einer SIM-Karte sind im Einsatz (2012)
- 48 % aller Gesprächsminuten erfolgen über das Handy (52 % vis Festnetz)
- Marktanteile: Swisscom (62 %), Sunrise (21 %) und Orange (17 %)

- +/- 60 % nutzen ein Smartphone (Schätzung)
- ~ 50 % aller Smartphones in CH sind iPhones (Android ~ 40 %)
- ~ 84 % aller Tablets in CH sind iPads

- LeShop machte 2014 > 37 % des Umsatzes via Mobile (2011 erst 11%)
- > 63 % aller Facebook-Abrufe kommen via Mobile (Facebook: DE: 55 % / AT: 59 %)
- ~ 33 % aller Google-Suchabfragen bei Restaurants kommen via Mobile

Source: Bakom 2012, Weissbuch 2012, LeShop, Facebook, Google

number one & **to be continued ...**

Aktuell sind > **1** Milliarde Smartphones weltweit im Einsatz

Samsung ist jetzt # **1** mit den meisten weltweit verkauften Handys

In China ist Mobile nun # **1** im Webzugang

Facebook verzeichnet weltweit > **1** Milliarde aktive Nutzer (viele davon mit mobilem Zugriff)

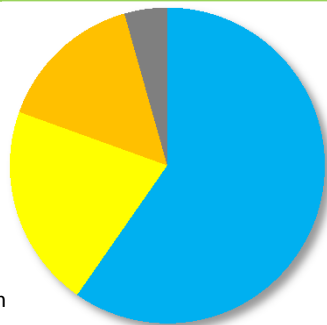
mLandscape & switzerland 2015

Illustrative

Facts & Figures

	2012	2011
Penetration Rate [%]	129	127
Revenues [Mio.]	NA	NA
Call Minutes [Mio.]	13'154	12'248
SMS [Mio.]	6'501	6'859
MMS [Mio.]	88	78
mInternet [Mrd. kBytes]	16'618	9'700

MNO Market Share 2014



■ Swisscom
■ Sunrise
■ Orange
■ Kleinanbieter (Lebara, Lycamobile, In&Phone, BeeOne)

Device Market Share and OS

No. 1 Phones
NOKIA
Connecting People

No. 1 Smartphones
Apple
SAMSUNG

No. 1 OS

iOS **android** **Windows 8**

Infrastructure

Alcatel-Lucent

ERICSSON

Nokia Siemens Networks

MNO

swisscom

Sunrise

orange

Messaging / Aggregator

alliera

mnc

mobiletechnics

net-m

VOICE PUBLISHING
the interactivity company

Mobile Advertising

tamedia:
GOLDBACH AUDIENCE

EDIPRESSE

newsnetz

Ringier

NZZ

ADELLO
SMART ADVERTISING

publi media.
open media services

stailamedia

SWISS TXT

Mobile Marketing

GOLDBACH INTERACTIVE

alliera

mnc

mobiletechnics

net-m

publi media.
open media services

net working
internet & mobile solutions

p-mv
digital momentum

swiss:smart:media

touchmobile
optimise dialogue • relationship • results

smart
swiss mobile solutions

Agency

isobar

MEDIACOM
People First • Better Results

mediaedge:cia
Active Engagement

mediaschneider

Mediaxis

MINDSHARE

mm&b
media agentur ag

OMD

quisma
Quality Internet Services & Marketing

Research / Education / Associations

netmetrix

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
MEDIENINSTITUT

sawi WO PRAXIS SCHULE MACHT.
SIB SCHWEIZERISCHES INSTITUT FÜR BETRIEBSÖKONOMIE

swiss marketing academy

iab
SDV

igem

Schweizer Dialogmarketing Verband

Schweizer Werbung SW
Publicité Suisse PS
Publicità Svizzera PS
Swiss Advertising SA

MVNO

swisscom

Sunrise

orange

Budget MOBILE

vision & mission

Bei **smama** (the **s**wiss **m**obile **a**ssociation) werden alle relevanten und neuen Themen, Trends und Entwicklungen rund ums mBusiness umfassend aufgezeigt, diskutiert, reflektiert und Fragen kompetent beantwortet - von Profis für Profis.

Wir treiben das mBusiness in der Schweiz voran.

Um die Nutzung des Mobiltelefons als Massenmedium mit der kommerziellen Bedeutung im Marketing-Mix zu harmonisieren und der dynamischen Marktentwicklung zu entsprechen.

mitgliedschaften & partnerschaften



academia & **cooperations**



personen & **verantwortlichkeiten**

- Dr. Andreas Schönenberger, @Speed, **Präsident** (8 Jahre mErfahrung)
- Fritz Reust, **Geschäftsführer** (17 Jahre Mobile-Erfahrung)
- Mike Weber, PubliGroupe, **Marcom, Vize-Präsident** (13 Jahre mErfahrung)
- Reto Grob, Netcetera, **mInternet / mApps** (15 Jahre mErfahrung)
- Rouven Leuener, Ringier, **mContent** (6 Jahre mErfahrung)
- Tobias Wirth, Aduno Gruppe, **mCommerce** (12 Jahre mErfahrung)
- Siwan Levy, Microsoft, **mTechnology** (13 Jahre mErfahrung)
- Dr. Oliver Staffelbach, Wenger & Vieli, **mStart-up** (5 Jahre mErfahrung)

mRessorts & mThemen

Heute

mMarketing
TBD



Dialog / CRM / Couponing
Off-2-Online / QR-Codes

mAdvertising
IAB (Roger Baur)



Display / Performance
Usage (UC / Visits / PI)

mApps/mInternet
Reto Grob



Native-/ Web-/ Hybrid Apps
mSites / mLandingpages

mContent
Rouven Leuener



mPublishing (Audio/Video)
Offline-2-Online

mCommerce
Tobias Wirth



mCouponing / mLoyalty
mShop

mTechnology
Siwan Levy



mDevices / mOS
mConnect (AR, NFC/RFID)

mStart-up
Oliver Staffelbach



Start-up-Sparring Partner
Coaching / Second Opinion

Morgen

mSocial (Media)
Multi-Omnichannel Mgmt.

LBA / RTB / RTA
Rich Media (e.g. Video)

mPortale (e.g. mHealth)
TBD

mSearch / SEO / LBS
Monetization

mPayment
mBanking

Wearables
mNetworks (LTE, 5G)

Financing
Venture Capital

Übermorgen

ShareEconomy
TBD

TBD

mGames
Gamification

Augmented Reality (AR)
TBD

mWallet
TBD

mInnovation
(e.g. Beacons, BTLE ...)

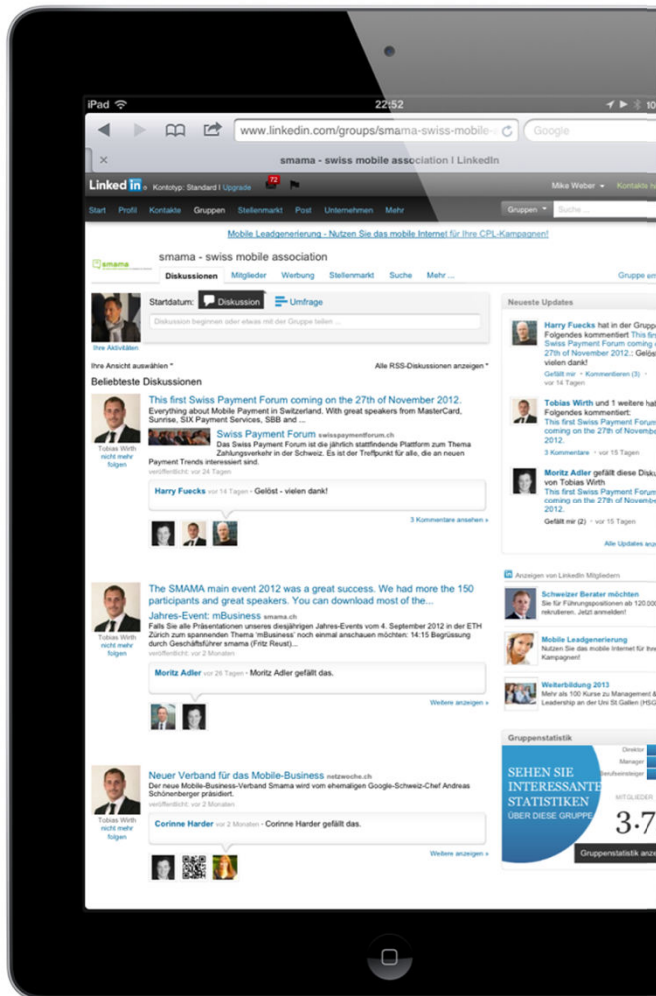
Global Network
Strategic Alliances

app & mobile



likes & comments

www.**LinkedIn**.com/groups/smama-swiss-mobile-association



iApp **Facebook**



www.**Facebook**.com/groups/info.smama



infocharts & studies

Aktuelleste Infocharts, Markterhebungen, Präsentationen und Fallstudien aus dem In- und Ausland werden den Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Downloads

▼ mMarketing

▼ mAdvertising

▲ mCommerce



▼ mApps / mInternet

▼ mContent

▼ mTechnology

▼ mBusiness

▼ mUsage

▼ mOutlook

Downloads

▼ mMarketing

▼ mAdvertising

▼ mCommerce

▲ mApps / mInternet

▲ 2012

12_Mobile_App_Top_5_Mistakes_Fiksu_e

12_Mobile_First_Designkantine_Namics_d

12_Mobile_Global_Data_Traffic_11_16_Cisco_e

12_Mobile_App_Economy_Ringier_d

12_Mobile_Usage_Net_MetrixMobile_d

12_Mobile_Apple_mischt_den_Markt_auf_MTJ04_d

12_Mobile_Apple_Design_RobertWeiss_d

12_Mobile_App_Active_User_Trademob_d12_Mobile_App_Business_vukee_e12_Mobile_App_Hemmerden_e12_Mobile_App_mobilegro

▼ 2011

▼ 2010

▼ mContent

▼ mTechnology

▼ mUsage

▼ mBusiness

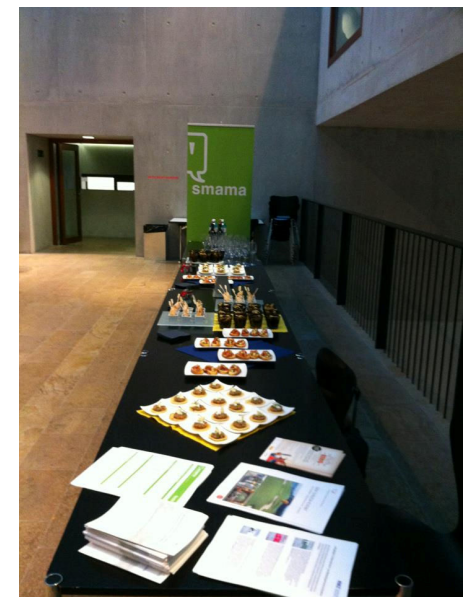
argumente & **vorteile**

- Wir **fokussieren** uns ausschliesslich **auf das Medium 'Mobile'** mit all seinen Facetten
- Wir **reflektieren** Marketing, Advertising, Commerce, Internet/mApps, Content und Technologie
- Wir **verstehen uns als unabhängiges Forum** für alle, die sich im Mobile-Business betätigen
- Wir **gewährleisten den Austausch** in der Schweizer Mobileszene – aber auch international
- Wir **fördern den Know-how-Transfer** und veranstalten regelmässig Fachevents
- Wir **greifen** alle relevanten **Entwicklungen und Entscheidungen auf**
- Wir **verfolgen nationale und internationale Trends**, Studien und publizieren Best-Cases
- Wir **informieren** die Mitglieder **laufend und umfassend** über alle relevanten Mobile-Themen

workshops & events

Workshops & Events	mThema	Ort	Partner	Datum
Fachevent Q1.15	mTrends	HWZ	TBD	12.03.15
Fachevent Q2.15	mHealth	HWZ	TBD	05.05.15
Fachevent Q3.15	TBD	HWZ	TBD	20.08.15
Jahres-Anlass	mBusiness	Folium Sihlcity	TBD	15.09.15
Fachevent Q4.15	TBD	HWZ	TBD	05.11.15

discussion & **networking**



finanzierung & **strukturierung**

Think Tank

- ~20 Mitglieder (inkl. Thought Leaders u.a. Prof. Miriam Meckel, Dr. David Bosshard etc.)
- Diskutiert Visionen zu Mobile mit Mobile-Experten und identifiziert Schwerpunktthemen für smama

Hauptponsoren

- 3 Firmen (Level 1) à CHF 20'000.–
- Leistungen: 10+ Eintritte an smama-Events
- Roadshow am Jahresevent
- Konsultatives Mitspracherecht bei smama-Förderungsprojekten
- Individuelle firmeninterne Themen-Präsentation nach Wahl
- Werbepräsenz an allen Anlässen (Fahnen) und auf allen Werbemitteln (Logos)

Supporter Members

- < 10 Firmen à CHF 5'000.–
- Leistungen: 5 Eintritte an smama-Events
- Werbepräsenz auf allen Werbemitteln (Logos)

Members

- Mitglieder à CHF 500 bis 2'000.–
- Leistungen: u.a. -2 Eintritte an smama-Events

members & associates

Abstract

ACCARDA
driving your business

accenture

ADNOVUM

Aduno Gruppe
the smart way to pay

Allianz

AMAG

ANSICH

autoglobal
global marketing services

auto-outlet.ch
Einfach Autos online kaufen!

winterthur

azadeh eshaghi
LANGUAGE • CONSULTING

Bisnode

bitforge

BizTelligence
connects the dots.

BLUELION

Canon

CCV

{codeparc}

comparis.ch

cooala
All the brands you love

coop

COUPON+

CUBERA

datatrans

Deloitte.

DIAMOND
HEELS

digitalheads

digital
Med
Lab

drallo

eaternity

engmcc
mobile cases consult

e-research

finnova

FLUGHAFEN ZÜRICH

FOCUSONMOBILE.COM
MOBILE
BRANDS ARE SMARTER IN TRANSITION

Gband

GM
SWISS MARKETING

GOLDBACH
INTERACTIVE

Google

hans hofmann & partner
search and solutions
im herzen der medien

helbling

HORISEN

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich

iBEAM
BUSINESS SOLUTIONS

IBM

impac

INNER CITY
Software Engineering

KOBIL
secure your identity

LeasePlan
It's easier to leaseplan

LINKIN
MEDIA

local
einfach finden

makora
Gesundheitsmanagement

MasterCard

McDonald's

MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN
DAS SCHAFFHAUSER MEDIENBÜRO

Microsoft

MicroStrategy

MIGROS

mBusiness LAB

mobileGCHNICS
mobile solutions & your success

mobilezone

mobility
car sharing

MOCA

mp technology consulting

ms • Direktmarketing

my swiss
chocolate

netcetera
Quality Software
Engineering

netmetrix

net
working
internet & mobile
solutions

Neue Zürcher Zeitung

N30ERENGINEERING
WE KNOW MORE

NTH

orange

OMP

OmnicomMediaGroup

PayPal

Pfister

poinz

PostFinance
DIE POST

PLV

pwc

PROSPECTIVE
STRATEGIC CONSULTING

publicitas

PUBLIGroupe
Marketing. More. Effective.

Q-11
Autoteile

rbc
generating and improving contacts

REDCATS

ricardo.ch

Ringier

SBB CFF FFS

Scandit

SDV
Schweizer Dialogmarketing Verband

SENSIX
CRM Full Service Provider

IX

swisscom

SWISS POST
Solutions

SWISS TXT

TERRIA MOBILE

TouchMobile
APPLICATION PARTNER

UBS

Institut für Marketing
Universität St. Gallen

Institut für Medien- und
Kommunikationsmanagement
Universität St. Gallen

Webfels
connecting people & ideas

webgearing ag
web social media & mobile solutions

WEDINO

wenger & viel
Rechtsanwälte

smart
swiss mobile solutions

WBS
Your Accurate Professional

Your Brand?

mitgliedschaften & beiträge

Mitgliedschaften	Jahresbeiträge
StudentInnen (kein Stimmrecht)	kostenlos
Interessierte Kreise ohne kommerzielle Interessen	CHF 300.-
Firmen < 3 MitarbeiterInnen	CHF 500.-
Firmen < 20 MitarbeiterInnen	CHF 1'000.-
Firmen > 20 MitarbeiterInnen	CHF 2'000.-
Firmen-Gruppierungen, Holdings	CHF 3'000.-
Verbände *	CHF 2'000.-
Start-up Unternehmen ** (Umsatz < CHF 1 Mio. / Mitarbeiter < 10 FTE / Investorenkapital < CHF 1 Mio.)	kostenlos
* Mitglieder von Verbänden erhalten einen Rabatt von 30% ** für das Gründungsjahr plus 2 zusätzliche Mitgliedsjahre (d.h. max. 3 Jahre)	

danke & **willkommen**

