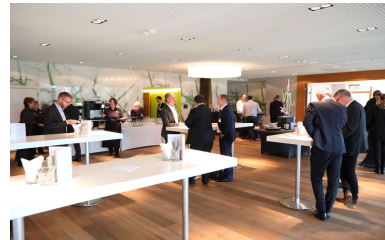


MOBILE DAY 1/18, 3. April 2018, GDI Rüschlikon

Zeit	Referent	Funktion	Referatstitel
10.30 Uhr	Eintreffen der Gäste		KAFFEE & GIPFELI
11.00 Uhr	Tobias Wirth / Fritz Reust	Präsident / Event Manager smama	Einführung
11.10 Uhr	Christine Schäfer	Researcher GDI	Mobile Food
11.35 Uhr	Steffen Schietinger	CEO Boldomatic, Zürich	Renaissance in Social Media
12.00 Uhr	Prof. Katarine Stanoevska-Slabeva / Vera Lenz-Kesekamp	Professorin Medien- und Kommunikationsmanagement Uni SG Research Associate Uni SG	Conversational Interfaces (aus Uni SG/smama Chat Bot Study)
12.30 Uhr	Mittagspause Networking		STEHLUNCH
13.30 Uhr	Ali Soy	Founder/CEO, Digital Republic, Zürich	Mobile Context of IoT & Recurring High Fives!
14.00 Uhr	Laurens Rutten	Founder/CEO, Cool Games, Amsterdam	Social Messaging Games in the Post-App Era
14.30 Uhr	Cafè Networking		CAFÈ-PAUSE
15.00 Uhr	Marc-Erik Jones	CEO, Lemam Micro Devices, Lausanne	Smartphones for Health: Tools not Toys
15.30 Uhr	Arndt Groth	President, smaato, Hamburg	Top Trends, welche die Zukunft der Mobile Advertising Branche prägen
16:00 Uhr			ENDE DER VERANSTALTUNG
16:30 Uhr		smama Generalversammlung 2018	



Knowledge-Partner

GDI GOTTLIEB DUTTWEILER
INSTITUTE